

# Open Course - Deep Dive

## für ProjektmanagerInnen



HPI Academy | Education for Professionals  
www.hpi-academy.de | info@hpi-academy.de

Entwickeln Sie anhand von Fallstudien aus der Praxis Strategien, wie Sie Ihre Design Thinking Teams bestmöglich im Kontext großer Unternehmen einsetzen können.

**Format** 3-tägiger Workshop in Potsdam (Do - Sa)

---

**Preis** 3.000,- EUR (zzgl. MwSt.)

---

**Eckdaten**

- Datum: 23.11 - 25.11.2017
- Ort: Design Thinking Raum ProSpace am HPI Potsdam
- Beinhaltet: Teilnahme, Arbeitsmaterialien, evtl. im Rahmen des Workshops erforderliche Transfers, 1 Coach pro max. 6 TeilnehmerInnen, Vollverpflegung und Happy Hour (Event am Abend zum Netzwerken)

Inputs und Präsentationen erfolgen auf Englisch, die Arbeit in den Teams findet je nach Präferenz und Fähigkeit des Teams auf Deutsch oder Englisch statt.

---

**Zielgruppe** Der Kurs richtet sich an ProjektmanagerInnen und externe BeraterInnen, die Design-Thinking-Teams in Unternehmen unterstützen. Da wir auch internationale TeilnehmerInnen ansprechen, finden einige der Workshops in englischer Sprache statt.

# Open Course - Deep Dive

## für ProjektmanagerInnen

### Inhalt

Der Erfolg von Design Thinking in Unternehmen beruht nicht nur auf methodischem Können und persönlicher Begeisterung. Die Teams brauchen einen geschützten Raum, in dem Innovationen entstehen können.

Neben dem Coaching braucht es eine/n ProjektmanagerIn oder BeraterIn, der/die sowohl die Arbeit des Teams im Unternehmen begleitet und Relevanz und Sichtbarkeit schafft, als auch in den richtigen Momenten Brücken baut, damit innovative Ideen und Umsetzungskompetenzen zueinander finden.

Der Kurs erstreckt sich über drei Tage. Anhand mehrerer Fallstudien erleben Sie wiederkehrende Herausforderungen in der Design-Thinking-Projektarbeit, wie z. B. die Herausforderung, Teams ergebnisoffen arbeiten zu lassen, während das Unternehmen bereits geplante, strategische Ziele zu erreichen versucht. Eine weitere Herausforderung ist die Ressourcenplanung von Projekten, die ihrer Natur nach iterativ und damit nicht vorhersehbar verlaufen. Neben vorbereiteten Fallstudien wird es Möglichkeiten geben, eigene Herausforderungen im Rahmen der Teamarbeit zu besprechen und gemeinsam zu ersten Lösungen zu gelangen.

### Was Sie erwarten können

- Sie arbeiten in kleinen Teams von max. 6 Personen, die individuell von einem Design Thinking Teamcoach betreut werden.
- Sie arbeiten in unseren Design Thinking Räumen, die mit flexiblem Mobiliar, Prototyping-Material und genügend Platz für wilde Ideen ausgestattet sind.
- Sie lernen praktische Werkzeuge und Methoden zur Entwicklung von Problemlösungen kennen, die Sie direkt in Ihrem beruflichen Alltag anwenden können.
- Sie treffen Menschen mit ganz unterschiedlichen beruflichen Hintergründen, die mit ähnlichen Herausforderungen konfrontiert sind.
- Werden Sie Teil unseres Alumni-Netzwerkes und profitieren Sie von exklusiven Einladungen zu Design-Thinking-Events am HPI.
- Sie werden mit einer Fotodokumentation, Folien, Materialien und Literaturempfehlungen ausgestattet

### Fragen und Austausch zum Format

Wenden Sie sich gerne an den verantwortlichen Program Manager Holger Rhinow [holger.rhinow@hpi-academy.de](mailto:holger.rhinow@hpi-academy.de) oder telefonisch **0331 5509-201**