

Zur Verstärkung unseres Content-Teams suchen wir einen

Programm Manager (m/w)

Aufgaben

- Konzeption und Strukturierung neuer Ausbildungsformate
- Planung, Koordination, Durchführung und Nachbereitung von Executive Education Veranstaltungen als Programm Manager und Coach
- Kundenberatung und Betreuung von Partnern auch im Nachgang zu gemeinsamen Veranstaltungen
- Zusammen mit der HPI D-School Weiterentwicklung aller Inhalte und Angebote von Design Thinking@HPI
- Unterstützung beim weiteren Ausbau der HPI Academy

Qualifikation

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Praxiserfahrung beim Einsatz von Design Thinking in Unternehmen (Coaching, Implementierung, Projektarbeit)
- Industrieprojektmanagementenerfahrung
- Strategieentwicklungs- und Change Managementenerfahrung vorteilhaft
- Coaching- und Moderationsaffinität
- Ausgeprägte Service- und Kundenorientierung
- Einsatz- und Reisebereitschaft, Engagement, Selbstbewusstsein, Flexibilität und Teamorientierung
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten; sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Arbeitszeit

40 Stunden pro Woche
Teilzeitmodelle möglich

Beginn

ab sofort

Wir freuen uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen samt Gehaltsvorstellung. Bitte ausschließlich per Mail (im PDF-Format) timm.krohn@hpi-academy.de

Hasso-Plattner-Institut Academy GmbH

August-Bebel-Str. 88, 14482 Potsdam, Germany

Die HPI Academy (www.hpi-academy.de) ist das "Professional Education Interface" des Hasso-Plattner-Instituts (www.hpi.de). Die Academy bietet unterschiedliche Aus- und Fortbildungsformate in Design Thinking und im Bereich IT/Digitalisierung an. Das Team der HPI Academy arbeitet eng mit der HPI School of Design Thinking (D-School) sowie mit der d.school der Stanford Universität (Hasso Plattner Institute of Design at Stanford) zusammen, um Workshop- und Beratungs-Formate zu kreieren und ständig weiterzuentwickeln. Auf Grundlage einer fundierten theoretischen Ausbildung an der HPI D-School und stetiger Fortbildung verfügt das Academy-Team über umfangreiche Erfahrungen aus Unternehmensprojekten und der Arbeit in Innovationsteams. Wir glauben, dass wir in einer dynamischen und komplexen Welt nur durch kreative Zusammenarbeit Zukunft gestalten können. Unterstützung holt sich die HPI Academy aus ihrem großen Netzwerk von Alumni der HPI D-School.