

Masterclass

# Ethische KI

## Key Facts

1 Tag deutsch HPI Potsdam

**1.000 EUR** (zzgl. MwSt.)

### Zielgruppe

Die Masterclass richtet sich an UnternehmerInnen, GründerInnen, HR-Teams und IT-LeiterInnen, die im Rahmen der digitalen Transformationen vor der Herausforderung stehen, für die Automatisierung von Prozessen zunehmend KI-Software einsetzen zu müssen und dabei ethische Standards beachten wollen. Die Masterclass sensibilisiert für ethische Fragestellungen, die im Rahmen der Einführung von KI-Tools derzeit noch zu selten gestellt werden und befähigt dazu, in internen Diskussionen sprach- und entscheidungsfähig zu sein.

### Im Workshop enthalten

- Teilnahme, Arbeitsmaterialien, Vollverpflegung
- Teilnahmebescheinigung

**Buchen**

## Praktische Einführung in AI Ethics Management

Mit der zunehmenden Nutzung künstlich intelligenter Algorithmen im Zuge der Automatisierung in allen Geschäftsbereichen müssen Antworten auf Fragen rund um den fairen und ethisch-korrekten Einsatz von KI gefunden werden.

### Ziele

- Die TeilnehmerInnen lernen, welche Herausforderungen es bei der Nutzung historischer Daten zum Training einer KI zu beachten gilt und warum es nicht ratsam ist, diese Daten ohne weiteres automatisiert in die Zukunft zu extrapolieren.
- Die Experten beantworten in ihren Impulsen die Frage, warum es wichtig ist, sich über den Einsatz ethischer KI frühzeitig zu informieren und geben praxisnahe Beispiele, sowohl für den erfolgreichen, als auch für den missglückten Einsatz von KI in internationalen Unternehmen.
- Die Workshop-TeilnehmerInnen erhalten eine Übersicht zu aktuellen Regulierungen zum Thema, sowohl auf Bundesebene als auch auf EU-Level, und diskutieren Hürden bei der Einführung ethischer KI in Ihrem Unternehmen.
- Die Teilnahme an der Masterclass befähigt zur Umsetzung von KI-Projekten unter Berücksichtigung ethischer Richtlinien und vermittelt das Wissen zur Auswahl der richtigen Tools im Einkaufsprozess sowie im Betrieb von KI-Software.
- Die TeilnehmerInnen erlangen ein tiefgehendes Verständnis über die Funktion von Algorithmen und dem Zusammenspiel mit Menschen.

Masterclass

# Ethische KI

Blickt man zehn Jahre in die Vergangenheit, so findet man einen weltweiten Markt vor, in dem es weder Alexa noch Siri gab und Deep Learning erst in den Kinderschuhen steckte. Nur 12% der Unternehmen weltweit hatten Künstliche Intelligenz in irgendeiner Form integriert. Heute, Anfang der 2020er Jahre, verdoppelt sich die KI Computing Power im Schnitt alle drei bis vier Monate und KI kommt in verschiedensten Unternehmen in fast allen Geschäftsbereichen zum Einsatz. Neben der technischen Weiterentwicklung stehen nun vor allem Themen wie Nachhaltigkeit der eingesetzten Technologie, aber auch die Fragen nach dem ethischen Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Vordergrund und bilden eine große Herausforderung für die Implementierung.

## Inhalt

Die eintägige Masterclass startet mit einem interaktiven Warm-Up rund um das Thema Ethik und alltägliche Situationen, in denen ethischen Fragen eine zentrale Rolle zukommt und Entscheidungen unbewusst getroffen werden. In drei Blöcken erhalten die TeilnehmerInnen Inputs in Form von pointierten Impulsvorträgen, deren jeweiliges Thema in anschließenden Gruppenarbeiten diskutiert und vertiefend erarbeitet wird. Sie lernen die Spannungsfelder kennen, die zwischen den unterschiedlichen Stakeholdern bei der Einführung von ethischer KI entstehen können und erarbeiten mit anderen Masterclass-TeilnehmerInnen Anforderungen für die Auswahl und Implementierung der richtigen Tools. Sie lernen zudem die wichtigsten Ethik-Algorithmen kennen und erfahren, an welchen Stellen Human-in-the-Loop Modelle benötigt werden. Mit dem Ziel, sie handlungs- und sprachfähig zu machen beim Umgang mit ethischer KI, lernen die TeilnehmerInnen, welche Stakeholder es zu berücksichtigen gilt und wie der ideale Betrieb von ethischen KI-Algorithmen gewährleistet werden kann. Sie erfahren, wieso die Installation eines Ethical Review Boards wichtig ist für den Aufbau einer ethischen Unternehmenskultur, und lernen anhand aktueller Praxisbeispiele, welche Herausforderungen es beim Betrieb einer ethischen KI zu meistern gilt.

## Ihre Dozenten



Jan Berger



Carina Stöttner

Masterclass

# Ethische KI

## Agenda

Der Workshop-Tag im Überblick

**Erwartungshaltung an die Masterclass**

**Gruppenübung zur Sensibilisierung für alltägliche ethische Dilemma**

**Fundamentales AI Ethics Management**

- Wie wählt man die richtigen KI-Tools aus und welche sind die wichtigsten Ethik-Algorithmen auf dem Markt?
- Welche Human-in-the-Loop-Modelle gilt es bei der Implementierung zu beachten?
- Welche Spannungsfelder können zwischen den beteiligten Stakeholdern (MitarbeiterInnen, und KundInnen) in Bezug auf Wertschöpfung und Regulatorik entstehen und wie geht man damit um?
- Wie stellt man den ethischen Betrieb der Software sicher? Tipps und Hinweise für die Installation eines Ethical Review Boards
- Praxisbeispiele aus verschiedenen Branchen

## Kontakt



**Dr. Julia Oberhofer**

Program Manager

0331 5509-565

[info@hpi-academy.de](mailto:info@hpi-academy.de)