

# Design Thinking Sprint



*In 5 intensiven Tagen gewinnen Sie eine neue Perspektive auf Ihre aktuelle Herausforderung, vom Nutzerbedürfnis zu einem ersten Prototyp!*

---

## Format

In diesem kompakten, intensiven Format tauchen die TeilnehmerInnen in die Design-Thinking-Kultur ein und entwickeln ein solides Verständnis für die Prozessschritte und ihre grundlegenden methodischen Tools. Anhand einer unternehmensrelevanten Fragestellung werden sie in kleinen Teams alle sechs Phasen des Design-Thinking-Prozesses durchlaufen. Dabei liegt der Fokus des Sprints stark auf der nutzerzentrierten Empathiearbeit, deren Auswertung und auf der Entwicklung von Lösungen. Mit Hilfe eines vorangehenden Vorbereitungstages wird die Fragestellung für den Design-Thinking-Sprint erarbeitet.

## Preis

Der Preis ist abhängig von der Anzahl der TeilnehmerInnen, der Workshopdauer und der individuellen Konzeption. Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot, das Ihre Bedürfnisse bedient.

## Zielgruppe

Teams, die einen 5-tägigen strukturierten und professionell moderierten Design-Thinking-Prozess durchlaufen wollen, um eine eigene Fragestellung zu bearbeiten. Der Design-Thinking-Sprint eignet sich gut als Kick-off-Format für groß angelegte Unternehmensprojekte.

## Inhalt

- Tag 1 ▶ Methodische Schulung der Teams durch ersten Schnelldurchlauf eines Design-Thinking-Prozesses und Einführung in die Thematik, Verständnis des Problems, Erforschung des Problemraums
- Tag 2 ▶ Durchführung von Tiefeninterviews für die Nutzerforschung
- Tag 3 ▶ Auswertung der Daten aus der Feldforschung
- Tag 4 ▶ Ideen entwickeln und Prototypen bauen
- Tag 5 ▶ Testen, Reflexion und weitere Projektplanung

Optional bieten wir weitere Iterationsschleifen zur Weiterentwicklung von Prototypen an.

## Was Sie erwarten können

- ▶ Grundlegendes Verständnis für den Design-Thinking-Prozess.
- ▶ Erlernen von Techniken, die für die Arbeit in Teams, in Meetings oder an komplexen Fragestellungen genutzt werden können.
- ▶ Entwickeln von Ideen und konkreten Prototypen für Ihre Fragestellung, die das Team weiterverfolgen kann.

# Design Thinking Sprint



*In 5 intensiven Tagen gewinnen Sie eine neue Perspektive auf Ihre aktuelle Herausforderung, vom Nutzerbedürfnis zu einem ersten Prototyp!*

---

Ihre  
Ansprech-  
partnerin

Zu allen Fragen rund um den Design-Thinking-Sprint beraten wir Sie gerne:

Franziska Reich

Tel: +49 (0) 331 5509-553

info@hpi-academy.de