

Design Thinking Professional Track



Programm für Führungskräfte, die Design Thinking als Strategie für das Managen von Komplexität in Changeprozessen nutzen möchten

Erleben Sie die elementaren Design-Thinking-Prinzipien, wenden Sie Tools und agile Arbeitsmethoden mit der größten Wirkung an und trainieren Sie Ihre Fertigkeiten als Strategischer Design-Thinking-Project-Teamleader an Ihrem eigenen Unternehmensprojekt.

Format

Drei Module über einen Zeitraum von drei Monaten zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren des Changemanagements:

MODUL 1 (4 Tage) ▶ Kollaborationskultur

MODUL 2 (3 Tage) ▶ Innovationsprozesse

MODUL 3 (3 Tage) ▶ Implementierungsstrategie

ZUSATZMODUL (1 Tag) ▶ Leading Remote Teams

- ▶ Empfohlener Zeitinvest zwischen den Modulen für ein optimales Trainingsergebnis in ihrem eigenen Unternehmen: 20% der regulären Arbeitszeit.
- ▶ Ihre Off-Campus Arbeit wird durch individuelles Online-/Telefoncoaching von erfahrenen Design-Thinking-Coaches begleitet.
- ▶ Jedes Modul nutzt unterschiedliche Lernmodi für eine optimale Verankerung des Gelernten:
 - Tag 1: **EXPERIENCE**: Erleben und Verstehen der Wirkung von Design-Thinking-Prinzipien anhand gezielter Deepdive-Übungen;
 - Tag 2: **APPLY**: Anwendung von Design-Thinking-Methoden und Tools in einer Trainings Challenge von einem Partner aus dem Berliner StartUp-Netzwerk;
 - Tag 3: **TRANSFER**: Übertragung der erworbenen Erkenntnisse und Fähigkeiten auf Ihr eigenes Unternehmensprojekt, in welchem Sie Ihr Team als Projekt-Teamleader durch den Design-Thinking-Prozess zu einer menschenzentrierten Lösung führen.

Was Sie erwarten können

- ▶ Zertifikat der Academy des Hasso-Plattner-Instituts als "Strategic Design Thinking Project Teamleader", das Ihre Expertise zum Leiten von (multidisziplinären) Teams in Design-Thinking-Projekten dokumentiert.
- ▶ Während der Kurszeit können Sie bereits das Gelernte in Ihrer Organisation weitergeben.
- ▶ Ihr Team profitiert sofort von Ihrer Expertise. Ihr Unternehmensprojekt kann als Modell für den Roll-Out von weiteren Design-Thinking-Projekten in Ihrem Kontext genutzt werden.
- ▶ Ebenso dient Ihr Unternehmensprojekt als Leuchtturmprojekt für die Change-Ziele in Ihrer Organisation.
- ▶ Sie erhalten umfassendes und exklusives Arbeitsmaterial: Vorlagen, Impulspräsentationen, Methodenkarten und Kursliteratur für Transfer und nachhaltige Integration.

Hasso-Plattner-Institut Academy GmbH

August-Bebel-Str. 88 | 14482 Potsdam | info@hpi-academy.de | www.hpi-academy.de



Design Thinking Professional Track



Programm für Führungskräfte, die Design Thinking als Strategie für das Managen von Komplexität in Changeprozessen nutzen möchten

Erleben Sie die elementaren Design-Thinking-Prinzipien, wenden Sie Tools und agile Arbeitsmethoden mit der größten Wirkung an und trainieren Sie Ihre Fertigkeiten als Strategischer Design-Thinking-Project-Teamleader an Ihrem eigenen Unternehmensprojekt.

Was Sie erwarten können

- ▶ Sie erweitern Ihr Netzwerk an Innovations-Pionieren aus verschiedensten Marktkategorien.
- ▶ Automatischer Zugang zum aktiven HPI-Executive-Alumni-Kreis und jährlichen Konferenzen.
- ▶ Im Programm werden die neuesten Forschungserkenntnisse aus dem umfassenden HPI Stanford Design Thinking Research Program integriert.

Zielgruppe

- ▶ Top-Führungskräfte in Organisationen, die Strategisches Design Thinking nutzen wollen, um Change-Prozesse zu leiten.
- ▶ Innovations-Katalysatoren, die ihre Teamführungsqualitäten in der nutzerzentrierten, agilen Projektarbeit entwickeln möchten.
- ▶ Projektmanager, die strategisch relevante Projekte verantworten.
- ▶ Führungskräfte in Schlüsselpositionen, z. B. in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Marketing, Sales, Innovation, Digitalisierung, Unternehmensstrategie, Finanzen und Controlling, Recht, Human Resources oder Produktion.
- ▶ Teamkollaboration und agiles Arbeiten sind Bestandteile des Curriculums. Deshalb sind ein allgemeines Verständnis von Design Thinking und ein Interesse an nutzerzentrierter Innovation ausreichend für die Teilnahme am Professional Track.

Ort

HPI Campus Potsdam

Sprache

Kursprache ist Englisch, Teamarbeit kann auch auf Deutsch durchgeführt werden, sofern alle Teammitglieder deutschsprachig sind.

Preis

10,000.- € (zzgl. 19 % MwSt.)
Ab einer Teilnehmerzahl von 20 Personen kann der Professional Track auch im Bootcamp-Format als exklusives Programm für Ihr Unternehmen gebucht werden.

Kontakt

Dr. Julia Oberhofer
Tel: +49 (0) 331 5509-565
info@hpi-academy.de