

Projektworkshop

Design Thinking für Teams



HPI Academy | Education for Professionals
www.hpi-academy.de | info@hpi-academy.de

Gewinnen Sie im Team sowohl eine praktische Lernerfahrung in Design Thinking als auch umfangreiche Erkenntnisse zu neuen Produkten, Businessmodellen oder Kundenerlebnissen.

Format 2-5-tägiger Workshop in Potsdam oder in Ihren Räumlichkeiten

Preis Der Preis ist u.a. abhängig von der Anzahl der Teilnehmer, der Workshop-Dauer, dem Ort und der individuellen Konzeption. Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot, das Ihre Bedürfnisse bedient.

Zielgruppe Projektworkshops eignen sich für Teams, die Design Thinking auf eine konkrete Fragestellung aus dem eigenen Arbeitsumfeld anwenden wollen. Geeignete Fragestellungen sind ergebnisoffen und haben Bezug zu Menschen und menschliche Erlebnisse.

Inhalt In dem Workshop durchlaufen die Teilnehmenden in Teams von fünf bis sechs Personen alle Phasen des Innovationsprozesses. Dabei werden Design Thinking-Methoden vorgestellt und in Bezug auf Ihre Problemstellung angewandt. Das Team erfährt gemeinsam die besondere Innovationskultur und wird inspiriert zur Übertragung des Erlernten auf die eigene Arbeit im Unternehmen und zur Weiterführung des Projektes.

Was Sie erwarten können

- Eine intensive Vorabklärung Ihrer Fragestellung und der passenden Formulierung für die Arbeit mit Design Thinking.
- Sie arbeiten wechselnd als gesamte Gruppe und in kleinen Teams von max. 6 Personen, die individuell von einem ausgebildeten Design Thinking-Teamcoach betreut werden.
- Sie arbeiten entweder in unseren Design Thinking-Räumen, die mit flexiblem Mobiliar, Prototyping-Material und genügend Platz für wilde Ideen ausgestattet sind oder in gemeinsam vorbereiteten geeigneten Räumlichkeiten bei Ihnen.
- Mit anwendungsorientiertem theoretischem Input wendet Ihr Team die Methoden des Design Thinkings direkt auf Ihre Fragestellung an.
- Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis Ihres Problems und seiner Teilaspekte sowie ein neues Verständnis der Zielgruppe und ihrer latenten Bedürfnisse und Lebenswelten.
- Das individuelle Workshopdesign enthält Tools, die für Ihre Fragestellung zusammengestellt oder konzipiert werden.
- Als Ergebnis erhalten Sie dokumentierte Prototypen, die für Sie den Start Ihrer nächsten Iteration im Innovationsprozess nutzen können.