

Open Course - Deep Dive

User Research

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt des User Research. Vertiefen Sie Ihre Design Thinking Kenntnisse und lernen Sie innovative Methoden im Bereich des User Research kennen.

FORMAT

3-tägiger Workshop in Potsdam
(Do - Sa)

PREIS

3.000,- EUR (zzgl. MwSt.)

www.hpi-academy.de
info@hpi-academy.de

- ECKDATEN**
- ▶ Datum: 12.-14. Oktober 2017
 - ▶ Ort: Design Thinking Raum ProSpace an der HPI Academy in Potsdam
 - ▶ Beinhaltet: Teilnahme, Arbeitsmaterialien, evtl. im Rahmen des Workshops erforderliche Transfers, ein Coach pro max. 6 TeilnehmerInnen, Vollverpflegung und Happy Hour (Event am Abend zum Netzwerken)

Inputs und Präsentationen erfolgen auf Englisch, die Arbeit in den Teams findet je nach Präferenz und Fähigkeit des Teams auf Deutsch oder Englisch statt.

ZIELGRUPPE Der Kurs richtet sich an PraktikerInnen, die die Methoden für ihre eigenen Projekte und für das Design innovativer Lösungen anwenden wollen. Voraussetzung für die Teilnahme an diesem intensiven Format ist ein profundes Verständnis davon, was Design Thinking auf praktischer Ebene bedeutet. Die Teilnehmenden verfügen idealerweise über einschlägige Erfahrung mit der Methode aus früheren Projekten und kennen auch aus erster Hand die Herausforderungen aus dem User Research.

Die Teilnehmenden erklären sich darüber hinaus bereit, in Vorbereitung auf den Kurs an einer Online-Übung zum Thema User Research teilzunehmen, die praktische Übungen beinhaltet (Aufwand ca. 2-4 h).

Der Kurs richtet sich nicht an Coaches bzw. die, die sich zu Coaches ausbilden lassen wollen.

INHALT Mit Unterstützung anerkannter ExpertInnen lernen Sie Methoden kennen, die Ihnen für die Auswahl der richtigen Nutzergruppen sowie für den Befragung und Beobachtung weiterhelfen. In praktischen Übungen erfahren Sie, wie das Screening von Nutzergruppen stattfindet und wie sie die richtigen Fragen entwickeln. Sie lernen zudem, wie sie mittels Cultural Probes einen inspirierenden Einblick in das Leben der NutzerInnen gewinnen können und wie mittels sogenannter Design Prompts auch versteckte Nutzerbedürfnisse ans Tageslicht gelangen.

Open Course - Deep Dive

User Research

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt des User Research. Vertiefen Sie Ihre Design Thinking Kenntnisse und lernen Sie innovative Methoden im Bereich des User Research kennen.

WAS SIE ERWARTEN KÖNNEN

- ▶ Auf Basis von Experteninputs lernen Sie erfolgreiche Projektbeispiele des User Research kennen
- ▶ Sie probieren sich in Methoden des User Research aus und übertragen ihre Lernerfahrungen auf Ihre eigenen Fragestellungen
- ▶ Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmenden aus, die in ähnlichen Situationen wie Sie selbst sind und versuchen, User Research zu einem Teil ihrer täglichen Arbeit zu machen

FRAGEN UND AUSTAUSCH ZUM FORMAT

Wenden Sie sich gerne an den verantwortlichen Programm-Manager Holger Rhinow:
holger.rhinow@hpi-academy.de oder telefonisch **0331 5509-201**

Open Course - Deep Dive

User Research

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt des User Research. Vertiefen Sie Ihre Design Thinking Kenntnisse und lernen Sie innovative Methoden im Bereich des User Research kennen.

UNSERE EXPERTEN



JULIA WERNER

Julia Werner arbeitet als Design Lead bei IXDS in Berlin. Neben ihrer Arbeit doziert sie weltweit an vielen Universitäten zum Thema Service Design.

TILL MALCHOW

Till Malchow ist Dozent an der Universität der Künste (UdK) in Berlin sowie Managing Partner bei venn. Business Design.

MOLLY WILSON

Molly Wilson ist UX-Designerin aus San Francisco, Kalifornien. Seit Ende 2015 ist Molly die Track Managerin der HPI School of Design Thinking in Potsdam.

KATRIN LÜTKEMÖLLER SHAW



HOLGER RHINOW

Holger Rhinow ist Program Manager der HPI Academy und hat über 70 Unternehmen darin unterstützt, die Methoden des Design Thinking für ihre Innovationsprojekte zu nutzen.