

Open Course - Deep Dive

Design Thinking und agile Methoden

Lernen Sie in unserem Vertiefungskurs, wie Sie Design Thinking und agile Methoden sinnvoll miteinander kombinieren können.

FORMAT

3-tägiger Workshop in Potsdam
(Do - Sa)

PREIS

3.000,- EUR (zzgl. MwSt.)

www.hpi-academy.de

info@hpi-academy.de

- ECKDATEN**
- ▶ Datum: 14. - 16. Februar 2018
 - ▶ Ort: Design Thinking Raum ProSpace an der HPI Academy in Potsdam
 - ▶ Beinhaltet: Teilnahme, Arbeitsmaterialien, evtl. im Rahmen des Workshops erforderliche Transfers, ein Coach pro max. 6 TeilnehmerInnen, Vollverpflegung und Happy Hour (Event am Abend zum Netzwerken)

Inputs und Präsentationen erfolgen auf Englisch, die Arbeit in den Teams findet je nach Präferenz und Fähigkeit des Teams auf Deutsch oder Englisch statt.

- ZIELGRUPPE**
- Das Format richtet sich an ProjektmanagerInnen, Design Thinking Coaches und Product Owner, die ihre Teams dazu befähigen möchten, innovative Lösungen zu entdecken und effizient umzusetzen. Die Teilnehmenden arbeiten in kleinen Teams und werden durchgehend von erfahrenen ExpertInnen mit einschlägiger Projekterfahrung aus dem Design Thinking und der agilen Entwicklung begleitet.

- INHALT**
- Wie lassen sich Design Thinking und agile Methoden so kombinieren, dass innovative Lösungen das Licht der Welt erblicken und nicht in Schubladen verstauben? Im neuen Deep Dive Format erfahren die Teilnehmenden, wie sich Design Thinking und Agile so kombinieren lassen, dass aus innovativen Ideen echte Produkte werden.

Ziel des dreitägigen Workshops ist es, die Potenziale beider Ansätze in der Produktentwicklung - von der Innovation bis zur konkreten Entwicklung - auszuloten.

- WAS SIE ERWARTEN KÖNNEN**
- ▶ Sie lernen Beispiele aus der Industrie kennen, in denen mit agilen Methoden Innovationen von unterschiedlicher Reichweite umgesetzt wurden
 - ▶ Anhand einer beispielhaften Fragestellung entwickeln Sie in kleinen Teams aus einer groben Idee ein konkretes Konzept für ein Produkt, das in einem agilen Framework wie Scrum umgesetzt werden kann

- FRAGEN UND AUSTAUSCH ZUM FORMAT**
- Wenden Sie sich gerne an den verantwortlichen Programm-Manager
Holger Rhinow:
holger.rhinow@hpi-academy.de oder telefonisch 0331 5509-201

Open Course - Deep Dive

Design Thinking und agile Methoden

Lernen Sie in unserem Vertiefungskurs, wie Sie Design Thinking und agile Methoden sinnvoll miteinander kombinieren können.

UNSERE EXPERTEN



MARKUS ANDREZAK

Markus besitzt mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Internet-Produkten und hat vor der Gründung von überproduct fest oder als Dienstleister für ein breites Spektrum von Unternehmen gearbeitet (eBay Classifieds Group, eBay, AOL, Scout-Gruppe, MyHammer, Gruner & Jahr und lange bei mobile.de).



ABRAHAM TAHERIVAND

Abraham Taherivand ist ein "Serial entrepreneur" im besten Sinne des Wortes. Seine Gründererfahrungen hat er in den Bereichen Technologie, Internet und im Konsumgüterbereich gesammelt. Seit 2012 arbeitet er bei Wikimedia Deutschland.



JAN SCHMIEDGEN

Jan ist Innovationsstrategie mit einem Fokus auf Human-Centered Design. Sein Interesse gilt dem systemischen Einführen und Skalieren von Innovationsansätzen, wie Design Thinking, Lean Startup und 'Agile' in Großunternehmen.



HOLGER RHINOW

Holger Rhinow ist Program Manager der HPI Academy und hat über 70 Unternehmen darin unterstützt, die Methoden des Design Thinking für ihre Innovationsprojekte zu nutzen.