

Anwendungs-Workshop

Design Thinking and Organizational Implementation

Eine Kooperation der ESMT Berlin und der
Hasso-Plattner-Institut Academy Potsdam

04. - 06. Oktober 2018 · Potsdam / Berlin

SICHTWEISE
DEFINIEREN

IDEEN
FINDEN

PROTOTYPEN
ENTWICKELN



Anwendungs-Workshop

DESIGN THINKING AND ORGANIZATIONAL IMPLEMENTATION

Die Geschäftswelt des 21. Jahrhunderts erlebt einen dramatischen Wandel. Digitalisierung und globaler Wettbewerb zwingen Unternehmen, ihre Kunden und deren Bedürfnisse besser zu verstehen, um sie dauerhaft an sich zu binden.

Die Märkte sind auf dem Weg vom „Technology Push“ zum „Market Pull“. Selbst Industrieunternehmen aus traditionellen Branchen richten inzwischen Innovationszentren ein, um neue Geschäftsmodelle und ein ganzheitliches Kundenerlebnis zu entwickeln. In vielen Branchen erleben wir, wie sich Gründer und Start-ups erfolgreich im Markt positionieren, weil sie flexibler und schneller als etablierte Unternehmen auf die Erwartungen ihrer Kunden eingehen können.

Design Thinking ist eine der weltweit populärsten Methoden, eine dynamische, kundenzentrierte und zielorientierte Innovationskultur im Unternehmen zu etablieren – gleichermaßen bei Start-ups, Mittelständlern und Großkonzernen. Mit den Methoden des Design-Thinking-Ansatzes können Ideen innerhalb der gesamten unternehmerischen Wertschöpfungskette verbessert werden, von interner Prozessoptimierung und Digitalisierung bis hin zum Kundenkontakt sowohl im B2B- als auch B2C-Bereich.

Damit die innovativen Produkte und Dienstleistungen, die mit der Methode entwickelt wurden, tatsächlich in der Organisation umgesetzt werden, bedarf es jedoch mehr als nur einer guten Idee. Häufig scheitern selbst die vielversprechendsten Innovationen an geschäftsinternen Widerständen.

Dieser Workshop nimmt sich dieser beiden Herausforderungen an: Innovation und deren Implementierung innerhalb der Organisation.

Erstmals haben sich mit der Hasso-Plattner-Institut (HPI) Academy und der ESMT Berlin zwei führende Anbieter auf dem deutschen Markt für Führungskräfte-Weiterbildung zusammengeschlossen, um ihre Kompetenzen in einem anwendungsorientierten Workshop zu bündeln: Die HPI Academy vermittelt den TeilnehmerInnen Methoden des Design Thinking, während die

ESMT Berlin ihre Expertise hinsichtlich der Umsetzung im Unternehmen und organisatorischem Wandel einbringt.

Der Workshop beginnt an der HPI Academy in Potsdam-Griebnitzsee, in der die TeilnehmerInnen sich mit dem Mindset der Kundenzentriertheit und Design-Thinking-Methoden vertraut machen. Die erlernten Techniken werden im Austausch mit potenziellen Nutzern und Kunden direkt eingesetzt und geübt.

Der Fokus des zweiten Tages, der auf dem ESMT Satellite Campus Berlin-Schöneberg stattfindet, liegt auf der Synthese der Ergebnisse der Nutzerbefragung sowie dem Entwickeln und Testen von Lösungen mit potenziellen Kunden. Ein gemeinsames Networking-Event schließt diesen Tag ab.

Am dritten Tag bleiben wir auf dem ESMT Campus in Berlin-Schöneberg und widmen uns der Frage, wie wir die erlernten Techniken und Praktiken erfolgreich im Unternehmen einsetzen und für organisationelle Veränderungsprozesse nutzen können. Ein besonderer Schwerpunkt liegt hierbei auf der internen Vernetzung und den richtigen Kommunikationsstrategien.

Das Hasso-Plattner-Institut in Potsdam ist eines der renommiertesten Universitätsinstitute Deutschlands im Bereich Informationstechnologie und Europas zentraler Anlaufpunkt für Design Thinking. Profitieren Sie von der engen Kooperation mit der HPI School of Design Thinking und der d.school Stanford sowie dem engen Austausch mit dem Design Thinking Research Program. Die HPI Academy ist der Weiterbildungsanbieter des HPI für Professionals.

Die ESMT Berlin (European School of Management and Technology) wurde 2002 gegründet und bietet jährlich Executive Development Programme für rund 3.200 Führungskräfte an. 2018 belegte die ESMT Berlin im Executive Education Ranking der Financial Times den 13. Platz weltweit und ist in diesem Ranking seit ihrer Erstberücksichtigung im Jahr 2010 die bestplatzierte Business School in Deutschland.

Methoden

Der Workshop verfolgt einen erfahrungsorientierten, praxisnahen Ansatz, bei dem Gruppenarbeit, Interviews, Prototyping und Testing als Kernbestandteile des individuellen und kollektiven Lernprozesses im Vordergrund stehen. Darüber hinaus ermöglicht das Seminar ein intensives Networking und den Erfahrungsaustausch in einem Umfeld aus Gleichgesinnten, die mit ähnlichen Herausforderungen konfrontiert sind.

Zielgruppe

Manager und Führungskräfte, die bestrebt sind, neue Prozesse und Tools der Kundenorientierung zu erlernen und sie sowohl innerhalb ihres jeweiligen Unternehmens als auch im Kontakt mit ihren externen Kunden und Anwendern einzusetzen.

Workshop-Inhalte

Die TeilnehmerInnen erlernen die Grundlagen des Design Thinking und machen sich mit den wichtigsten Stufen dieses Prozesses vertraut: Die Bedürfnisse ihrer internen und externen Stakeholder verstehen und ein Gefühl für sie entwickeln, Interviews führen, Kreativitätstechniken einsetzen sowie Prototyping und Testing.

Gleichzeitig bauen die TeilnehmerInnen ihre Fähigkeit aus, Veränderungen in den Managementpraktiken ihrer Unternehmen anzustoßen. Sie schaffen praktische Ratschläge, wie sie Stakeholdergruppen innerhalb der Organisation für ein Innovationsprojekt gewinnen und die eigenen Kommunikationsfähigkeiten verfeinern, um Kollegen verschiedener Hierarchiestufen zu überzeugen.

Abgerundet durch den Beitrag eines externen Gastredners erweitert das Seminar den Horizont seiner TeilnehmerInnen um aktuelle Einblicke in die Bereiche Innovation und Kundenorientierung.

- ▶ Innovationslandschaft im Wandel
- ▶ Anwendung von Design-Thinking-Methoden
- ▶ Interviews mit Kunden und internen Auftraggebern führen
- ▶ Kommunikationstechniken und -instrumente zur Umsetzung organisatorischer Veränderungen
- ▶ Aktuelle Erkenntnisse über den Aufbau eines Netzwerks von Gleichgesinnten im unternehmerischen Umfeld
- ▶ Stakeholder-Mapping

Informationen

DATUM 04. - 06. Oktober (3 Tage)

ORT Tag 1

HPI Academy

August-Bebel-Straße 88 · 14482 Potsdam (Griebnitzsee)

Tag 2 + 3

ESMT Campus Berlin-Schöneberg

Akazienstraße 3A · 10823 Berlin

PREIS 3.500,- EUR (zzgl. 19% MwSt.)

Im Preis enthalten: Teilnahme, Arbeitsmaterialien, Vollverpflegung und Happy Hour (Abendevent am 2. Tag). Sie erhalten ein gemeinsames Teilnahmezertifikat der HPI Academy und der ESMT Berlin.

UNTERKUNFT Bis 22. August steht TeilnehmerInnen ein vergünstigtes Kontingent an Zimmern im Motel One Berlin-Alexanderplatz zur Verfügung.

KURSSPRACHE Die Kurssprache ist Englisch.

ANMELDUNG www.hpi-academy.de/esmt-berlin

REFERENTEN

Urs Müller



Urs Müllers Schwerpunkt liegt in den Bereichen Wirtschaftsethik, Strategie und Veränderungsmanagement. Urs ist seit 2005 an der ESMT Berlin, an der er als Lecturer und Leiter der Industrie-Gruppe „Konsumgüter, Handel und Medien“ tätig ist. Er studierte bzw. unterrichtete Philosophie, Germanistik und Kunstgeschichte und wurde an der Universität Göttingen zum Dr. phil. promoviert. Nach seiner akademischen Ausbildung wurde er Unternehmensberater bei A.T. Kearney und betreute internationale Kunden in verschiedenen Industrien. Urs Müller hat zahlreiche preisprämierte und best-selling Fallstudien verfasst und unterrichtet für „The Case Centre“ Professoren und Dozenten anderer Universitäten im Unterricht mit bzw. im Verfassen von Fallstudien.

Beiträge und Kommentare von bzw. über Urs erschienen unter anderem bei BBC, Deutsche Welle, Financial Times, Handelsblatt, Spiegel Online, The Times und The Wall Street Journal.

Steven Ney



Steven Ney ist am HPI für die Entwicklung neuer Design-Thinking-Lehrformate sowie für die Untersuchung der Einflüsse von Design Thinking auf große Organisationen verantwortlich. Steven begann seine Karriere als Forscher zu Umweltfragen, insbesondere des Klimawandels, und analysiert, wie Gesellschaften mit komplexen und politischen Herausforderungen unter Unsicherheit umgehen. In den letzten Jahren hat er sich auf soziale Innovation und die Ausgestaltung von Transformationsprozessen, unter anderem mit Design Thinking, als Grundlage eines nachhaltigen institutionellen Wandels konzentriert. Steven promovierte am Department of Comparative Politics der Universität Bergen im Fach Politikwissenschaft, war vier Jahre Assistant Professor of Political Science an der Singapore Management University sowie Assistant Professor für Politikwissenschaft und Social Entrepreneurship an der Jacobs University Bremen.

REFERENTEN

Bianca Schmitz



Bianca Schmitz ist seit 2011 an der ESMT Berlin und dort als Co-Director des Hidden Champions Institutes sowie als Program Director tätig. Ihr Hauptinteresse gilt agilen Innovationsprozessen, insbesondere bei mittelständischen Unternehmen und Hidden Champions. Sie ist für den Aufbau neuer internationaler Kooperationen mit anderen Business Schools, Institutionen und Netzwerken wie dem Global Network for Advanced Management (GNAM) oder UNICON verantwortlich. Sie studierte Diplom-Regionalwissenschaften Lateinamerika an der Universität zu Köln. Bianca arbeitete zuvor für die Internationale Vereinigung Sport und Freizeiteinrichtungen und als Assistentin Commercial in Spanien.

Christina Stansell



Christina Stansell konzipiert und moderiert als Programm-Managerin Innovationsformate für Professionals an der HPI Academy und arbeitet als Coach an der HPI D-School. In Ihrer Arbeit vermittelt Christina Führungskräften und Innovatoren Design-Thinking-Methoden und die Implementierung in ihrer Organisation. Als Lehrbeauftragte für Personalentwicklung hat sie in Zusammenarbeit mit der MayCoach & Co. Consultancy an verschiedenen Universitäten in Deutschland gelehrt. Darüber hinaus hat Christina viele Jahre am Institut für International Education gearbeitet, wo sie die Leadership- und Führungskräfte-Programme für internationale Organisationen entwickelt hat. Christina verfügt über einen BA in International Relations der Stanford University und einen MBA der ESMT.

Jens Weinmann



Jens Weinmann ist Program Director an der ESMT Berlin. Unter anderem leitet er das offene ESMT-Seminar „Innovation as a Corporate Model“ und ist Mentor beim Berliner Startupbootcamp. In seiner Forschung untersucht er Innovationsstrategien mit Schwerpunkt in den Bereichen Energie und Transport. Er schloss sein Studium der Energietechnik an der Technischen Universität Berlin als Diplom-Ingenieur ab und promovierte in Decision Sciences an der London Business School. Seine akademische Laufbahn umfasst weiterhin Aufenthalte an der Kennedy School of Government (Harvard University) und der Florence School of Regulation (European University Institute).

KONTAKT UND ANFAHRT

Fragen zum Workshop richten Sie bitte an:

Bianca Schmitz

ESMT Berlin

Tel: +49 30 212 31-80 90

E-mail: bianca.schmitz@esmt.org

www.esmt.org/designthinking

Dr. Julia Oberhofer


HPI Academy

Phone: +49 331 5509-565

E-mail: julia.oberhofer@hpi-academy.de

www.hpi-academy.de

So finden Sie uns

 **Hasso Plattner Institut**
HPI Academy · Education for Professionals

HPI Academy
August-Bebel-Str. 88
14882 Potsdam

 **ESMT Campus Berlin-Schöneberg**
Akazienstraße 3A
10823 Berlin

