

Open Course Deep Dive

Design Thinking vertiefen



HPI Academy | Education for Professionals
www.hpi-academy.de | info@hpi-academy.de

Vertiefen Sie Ihre bereits erworbenen Design Thinking-Kenntnisse und bauen Sie diese gezielt aus, beispielsweise in der Nutzerforschung oder dem Thema Prototypen bauen.

Format 3-tägiger Workshop in Potsdam in englischer Sprache

Preis 3.000,- EUR (zzgl. MwSt.)

Zielgruppe Der Kurs ist für Personen gedacht, die bereits ein gutes Verständnis von der Arbeitskultur Design Thinking haben und mit Gleichgesinnten einzelne Tools ausprobieren, diskutieren und für sich evaluieren wollen.

Inhalt Der Intensivkurs wird von Design Thinking-Experten geleitet und mit Inputs von jeweiligen Themenexperten ergänzt.
Die spezifischen Inhalte entnehmen Sie bitte den einzelnen Kursbeschreibungen auf unserer Website.

Was Sie erwarten können

- Sie arbeiten in kleinen Teams von max. 6 Personen, die jeweils von einem ausgebildeten Design Thinking-Teamcoach betreut werden.
- Sie arbeiten in unseren Design Thinking-Räumen, die mit flexiblem Mobiliar, Prototyping-Material und genügend Platz für wilde Ideen ausgestattet sind.
- Sie lernen, testen und reflektieren diverse Methoden und Tools, die im jeweiligen Themenfeld auch für Ihr Unternehmen von Relevanz sein können.
- Sie treffen Design Thinker mit ganz unterschiedlichen beruflichen Hintergründen, erweitern Ihr Netzwerk und erschließen sich neue Perspektiven.
- Sie werden mit einem themenspezifischen Handbuch, einer Fotodokumentation, Folien, Materialien und Literaturempfehlungen ausgestattet und sammeln während des Kurses Material für Ihr individuelles Design Thinking Toolkit.