

Open Course - Deep Dive

User Research



HPI Academy | Education for Professionals
www.hpi-academy.de | info@hpi-academy.de

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt des User Research. Vertiefen Sie Ihre Design Thinking Kenntnisse und lernen Sie innovative Methoden im Bereich des User Research kennen.

Format 3-tägiger Workshop in Potsdam (Do - Sa)

Preis 3.000,- EUR (zzgl. MwSt.)

Eckdaten

- Datum: 12. - 14.10.2017
- Ort: Design Thinking Raum ProSpace am HPI Potsdam
- Beinhaltet: Teilnahme, Arbeitsmaterialien, evtl. im Rahmen des Workshops erforderliche Transfers, 1 Coach pro max. 6 Teilnehmerinnen, Vollverpflegung und Happy Hour (Event am Abend zum Netzwerken)

Inputs und Präsentationen erfolgen auf Englisch, die Arbeit in den Teams findet je nach Präferenz und Fähigkeit des Teams auf Deutsch oder Englisch statt.

Zielgruppe Der Kurs richtet sich an PraktikerInnen, die die Methoden für ihre eigenen Projekte und für das Design innovativer Lösungen anwenden wollen. Voraussetzung für die Teilnahme an diesem intensiven Format ist ein profundes Verständnis davon, was Design Thinking auf praktischer Ebene bedeutet. Die Teilnehmenden verfügen idealerweise über einschlägige Erfahrung mit der Methode aus früheren Projekten und kennen auch aus erster Hand die Herausforderungen aus dem User Research.

Die Teilnehmenden erklären sich darüber hinaus bereit, in Vorbereitung auf den Kurs an einer Online-Übung zum Thema User Research teilzunehmen, die praktische Übungen beinhaltet (Aufwand ca. 2-4h).

Der Kurs richtet sich nicht an Coaches bzw. die, die sich zu Coaches ausbilden lassen wollen.

Open Course - Deep Dive

User Research

Inhalt

Die Digitalisierung verändert die Gesellschaft und mit ihr die Unternehmen. Die neuen technischen Möglichkeiten finden in immer kürzeren Abständen ihren Weg in die Lebensräume der NutzerInnen und führen hierbei auch zur Überforderung und Orientierungslosigkeit.

Innovative Unternehmen haben verstanden, dass es längst nicht allein um die Frage geht, was technologisch möglich ist. Stattdessen haben sie ihren Fokus daraufgelegt, zu ergründen, was die Menschen in ihrer sozialen Rolle als NutzerInnen beschäftigt, welche Bedürfnisse sie haben und welche Ziele sie verfolgen.

In unserem Deep Dive tauchen die Teilnehmenden in die faszinierende Welt des User Research ein. Mit Unterstützung anerkannter ExpertInnen lernen die Teilnehmenden Methoden kennen, die ihnen in der Befragung und Beobachtung von NutzerInnen helfen. Sie lernen, sich selbst in die Perspektive von NutzerInnen hineinzusetzen und darüber hinaus, wie Empathie-Prototypen dabei helfen können, Hypothesen in einem frühen Stadium zu testen, um daraus Inspiration für das Design neuer Lösungen zu entwickeln.

Der Deep Dive User Research kombiniert Experten-Inputs mit praktischen Übungen und gemeinsamen Reflexionen, was den Transfer der Lernerfahrungen in die eigenen Projekte vereinfacht. Die Teilnehmenden werden sowohl ihr vorhandenes Methodenwissen vertiefen, als auch innovative Methoden des User Research kennenlernen.

Was Sie erwarten können

- Sie arbeiten in kleinen Teams von max. 6 Personen, die individuell von einem Design Thinking Teamcoach betreut werden.
- Sie treffen Gleichgesinnte, die sich für die Schnittstellen von Design Thinking und agile Entwicklung interessieren und aus verschiedenen beruflichen Backgrounds kommen, erweitern Ihr Netzwerk und erschließen dadurch neue Perspektiven.
- Sie arbeiten in unseren Design Thinking Räumen, die mit flexiblem Mobiliar, Prototyping-Material und genügend Platz für wilde Ideen ausgestattet sind.
- Sie werden mit einer Fotodokumentation, Folien, Materialien und Literaturempfehlungen ausgestattet.

Fragen und Austausch zum Format

Wenden Sie sich gerne an den verantwortlichen Programm-Manager Holger Rhinow holger.rhinow@hpi-academy.de oder telefonisch **0331 5509-201**