

Zur multimedialen Kommunikation der Ergebnisse unserer Arbeit und zur Pflegen unseres Design Thinker Netzwerks suchen wir einen

Kommunikationsexperten/Storyteller

(m/w)

Aufgaben

- Betreuung und Pflege unseres internationalen Design Thinker Netzwerks
- Kommunikation mit unseren Stakeholdern
- Beziehungsmanagement/Pflege unserer Unternehmenskontakte
- (aktive) Recherche und Aufbereitung von Innovations-Stories aus dem Design Thinking (Blogs, Whitepaper, Slides, ggf. weitere Medien)
- Aufarbeitung und Dokumentation unserer Unternehmensprojekte
- Weiterentwicklung unserer Informationsangebote im Internet und redaktionelle Betreuung der Website
- Planung von Veranstaltungen
- Unterstützung beim weiteren Ausbau der HPI Academy

Qualifikation

- Abgeschlossenes relevantes Hochschulstudium
- mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation
- sicherer Umgang mit digitalen Kommunikationsmitteln
- Social Media Erfahrung (z.B. Twitter, Blog, Podcasting)
- Design Thinking Erfahrung vorteilhaft, aber nicht Voraussetzung
- Einsatzbereitschaft, Engagement, Flexibilität und Teamorientierung
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten; sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Arbeitszeit

40 Stunden pro Woche
Teilzeitmodelle möglich

Beginn

ab sofort

Wir freuen uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen samt Gehaltsvorstellung. Bitte ausschließlich per Mail (im PDF-Format) bis zum 15.07.2017 an:

timm.krohn@hpi-academy.de

Hasso-Plattner-Institut Academy GmbH

August-Bebel-Str. 88, 14482 Potsdam, Germany

Die HPI Academy (www.hpi-academy.de) ist das "Professional Education Interface" des Hasso-Plattner-Instituts (www.hpi.de). Die Academy bietet unterschiedliche Aus- und Fortbildungsformate in Design Thinking und im Bereich IT/Digitalisierung an. Das Team der HPI Academy arbeitet eng mit der HPI School of Design Thinking (D-School) sowie mit der d.school der Stanford Universität (Hasso Plattner Institute of Design at Stanford) zusammen, um Workshop- und Beratungs-Formate zu kreieren und ständig weiterzuentwickeln. Auf Grundlage einer fundierten theoretischen Ausbildung an der HPI D-School und stetiger Fortbildung verfügt das Academy-Team über umfangreiche Erfahrungen aus Kundenprojekten und der Arbeit in Innovationsteams. Wir glauben, dass wir in einer dynamischen und komplexen Welt nur durch kreative Zusammenarbeit Zukunft gestalten können. Unterstützung holt sich die HPI Academy aus ihrem großen Netzwerk von Alumni der HPI D-School.

Encourage Wild Ideas!