

Open Course - Deep Dive

Prototyping · Vom Ideen-Post-it zum Prototype

Vertiefen Sie Ihre Design Thinking Kenntnisse und lernen Sie innovative Methoden im Bereich des Prototyping kennen.

FORMAT

3-tägiger Workshop in Potsdam
(Mo - Mi)

PREIS

3.000,- EUR (zzgl. MwSt.)

www.hpi-academy.de
info@hpi-academy.de

- ECKDATEN**
- ▶ Datum: 04. - 06. Dezember 2017 (Anmeldeschluss: 12. November 2017)
 - ▶ Ort: Design Thinking Raum ProSpace an der HPI Academy in Potsdam
 - ▶ Beinhaltet: Teilnahme, Arbeitsmaterialien, evtl. im Rahmen des Workshops erforderliche Transfers, ein Coach pro max. 6 TeilnehmerInnen, Vollverpflegung und Happy Hour (Event am Abend zum Netzwerken)

Inputs und Präsentationen erfolgen auf Englisch, die Arbeit in den Teams findet je nach Präferenz und Fähigkeit des Teams auf Deutsch oder Englisch statt.

ZIELGRUPPE Der Workshop richtet sich an all jene, die Prototyping-Techniken für ihre eigenen Projekte und für das Design innovativer Lösungen anwenden wollen. Voraussetzung für die Teilnahme an diesem intensiven Format ist ein profundes Verständnis von Design Thinking auf praktischer Ebene. Sie verfügen idealerweise über einschlägige Erfahrung mit Design Thinking aus früheren Projekten. Der Fokus des Kurses liegt auf dem inhaltlichen Lernerlebnis rund um das Thema „Prototyping“. Bei Interesse an einer Ausbildung zum Design Thinking Coach empfehlen wir unser Zertifizierungsprogramm.

INHALT Der dreitägige Workshop befasst sich mit „Prototyping“ als Kernelement des Lösungsraums im Design Thinking Prozess. Wir werden der Frage nachgehen: Wie wird aus einem Ideen-Post-it ein guter Prototyp? Was ist ein guter Prototyp? Und wie baue ich diesen?

Im Rahmen des Deep Dives werden Sie eine große Bandbreite an Prototyping-Techniken kennenlernen: Von einfachen und schnell baubaren Low-Fidelity-Prototypen wie Papierprototypen oder Mock-Ups über Video- und Stopmotion-Prototypen bis hin zu komplexen und aufwendigen High-Fidelity-Prototypen wie Physical-Computing (Arduino/Teensy), Digital Wire Frames und 3D-Modellbau. Dieses Wissen wird Sie dazu befähigen zu erkennen, wann welche Technik in ihrem Kontext/Projekt/Unternehmen Sinn ergibt.

Das eigentliche Bauen und „Machen“ dieser Prototypen im Workshop, das theoretische Wissen über Prototyping-Techniken durch Impulsvorträge und die methodische als auch fachliche Begleitung unserer Coaches lassen Sie

verstehen: Welche Prototyping-Technik muss ich wann anwenden, um was für einen Prototypen zu bauen? Was möchte ich überhaupt damit testen? Und wie iteriere ich mit den Ergebnissen weiter?

WAS SIE ERWARTEN KÖNNEN

- ▶ Sie lernen Beispiele aus der Industrie kennen, in denen mittels Prototyping Innovationen umgesetzt wurden. Zudem wird es Experteninput zum Thema Prototyping geben.
- ▶ Sie entwickeln in kleinen Teams aus einer groben Idee ein konkretes Konzept für ein Produkt, das mithilfe von Prototyping umgesetzt wird.
- ▶ Sie werden durchgehend von erfahrenen ExpertInnen mit einschlägiger Projekterfahrung aus dem Design Thinking und insbesondere Prototyping begleitet.
- ▶ Sie treffen Design Thinker mit ganz unterschiedlichen beruflichen Hintergründen, erweitern Ihr Netzwerk und erschließen sich neue Perspektiven.
- ▶ Sie werden mit einer Fotodokumentation, Folien, Materialien und Literaturempfehlungen ausgestattet und sammeln während des Kurses Material für Ihr individuelles Design Thinking Prototyping Toolkit.

FRAGEN UND AUSTAUSCH ZUM FORMAT

Wenden Sie sich gerne an den verantwortlichen Programm-Manager:

Katrin Lütkemöller Shaw:

Katrin.Luetkemoeller_Shaw@hpi-academy.de oder

telefonisch 0331 5509-1348